

Tutti Quanti pour



*Le plaisir a une mémoire ... surtout lorsque les sens sont sollicités ...
En soulignant les qualités culinaires du produit, en proposant des recettes gourmandes et créatives, en les présentant de manière actuelle et raffinée, Tutti Quanti a en quelques années, emmené Quaker Oats vers un leadership absolu de son marché.*

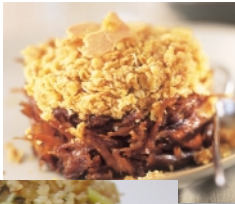


Les Ingrédients

- **une marque forte mais poussiéreuse** : Quaker Oats.
- **un produit plutôt rustique** : le flocon d'avoine.
- **une utilisation cloisonnée** : le porridge, le petit-déjeuner.

Aux fourneaux !

- **Réveiller la marque en investissant en media afin** :
 - de travailler la notoriété et la présence à l'esprit
 - de recruter de nouvelles acheteuses.
- **Opter pour une approche "recettes" afin** :
 - de multiplier les occasions d'utilisation, donc d'augmenter les quantités achetées par acheteuse.
 - d'optimiser le potentiel gourmand du produit.
- **Monter en gamme pour compenser la rusticité du flocon d'avoine, avec** :
 - des recettes créatives
 - un parti-pris photographique résolument contemporain.



"Crumble de Saumon à l'aneth"



"Truffes fondantes au chocolat"

Le tour de main

Dans un premier temps (année 1) :

- **création d'un mini Cuisine Actuelle "Spécial Quaker Oats" encarté dans le titre leader de la presse Cuisine ...**
 - un édito met en avant les qualités nutritionnelles du produit
 - 14 recettes, plus gourmandes les unes que les autres !
 - près de 200.000 femmes touchées.
- **... et diffusé parallèlement par une offre on-pack des recettes originales et savoureuses mixées sur les volumes pour inciter à la collection.**



"mini Cuisine Actuelle"



Dans un second temps (année 2) :

- **de forts investissements en presse ...**
 - un plan media d'envergure (diffusion : 1.500.000)
- **... soutenus par une action pack relayant les recettes et lançant un concours de recettes.**
- **la création du site internet www.quaker.fr**



"Un dispositif salué par la presse économique ..."

Grâce à ses recettes, Quaker a fait s'envoler ses flocons
Prenez les ingrédients alimentaires. Les consommateurs ignorent souvent qu'ils peuvent les cuisiner de multiples façons. Dans ce cas, la bonne vieille recette imprimée au dos de l'emballage ou les livrets de cuisine fournis avec le produit ont toujours un bon impact. «À condition que les plats soient...

À la clé :

- **une progression de 18,6%* en valeur ...**
 - **un gain de près de 10% de PdM* !**
- * Valeur. Source IRI Secodip.

Sous le thème des "rendez-vous créatifs", les consommatrices sont invitées à envoyer leurs créations culinaires à base de Quaker Oats.