

# Tutti Quanti pour **OLYMPUS**

## Règles du jeu

Sur un marché des appareils photos numériques en voie de banalisation, marqué par une guerre des prix et une course aux pixels, Olympus crée en 2006 le segment à forte valeur ajoutée des compacts "tout terrain" en lançant le 1<sup>er</sup> appareil compact étanche.

En 2008, la marque qui n'a cessé d'innover, demande à Tutti Quanti d'accompagner le lancement de deux nouveaux appareils dans le circuit spécialiste.



## Cartes en mains

A appareils uniques, promotion unique... Compte - tenu de la spécificité des appareils et de leur vraie valeur ajoutée (résistance à l'eau, au froid, aux chocs), l'agence recommande d'exclure tout mécanisme financier pour privilégier un mécanisme ludique, en totale cohérence avec les bénéfices produits, et original à plus d'un titre...

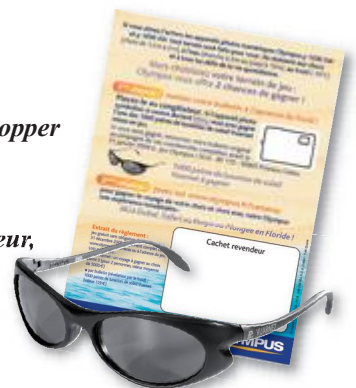
## Bonne pioche !

• Sous la thématique "Mettez votre Olympus à l'épreuve," la marque va développer un jeu à deux chances de gagner :

> 1<sup>ère</sup> chance : un jeu à révélation par le froid !

pour savoir s'il a gagné, le participant doit mettre son bulletin au congélateur, à l'épreuve du froid !

- Un mode de participation inédit, en adéquation avec un "plus" produit
- Des dotations attractives : 1000 paires de lunettes de soleil Vuarnet à gagner
- La garantie de 3 gagnants par magasin participant, pour susciter l'adhésion de la distribution.



> 2<sup>ème</sup> chance : un jeu par internet

le participant peut gagner un voyage inoubliable pour mettre son Olympus à l'épreuve

... du froid : **ski à Dubaï**

... de l'eau : **hôtel sous-marin en Floride**

... des chocs : **safari au Kenya**

- Une forte valeur d'annonce pour favoriser l'émergence
- Des dotations originales et très mobilisatrices en lien avec l'univers de la photo
- L'implication de la distribution assurée : le participant qui gagne un voyage fait gagner son distributeur !

• Une opération à grand spectacle relayée par :

- une campagne internet
- une PLV magasin : chevalet, affiches, stop-rays, factices, bulletins...



;-) Tutti Quanti. Le plaisir a une mémoire.

salle de jeux

