

# tutti quanti pour Les Recettes de Madame Loïk

## Les ingrédients

- Les Recettes de Madame Loïk :
  - des fromages au goût frais et à la texture fouettée,
  - une marque vraiment authentique, signée Paysan Breton.
- Pour accompagner sa dynamique et la forte progression des actes d'achat, la marque demande à Tutti Quanti de réfléchir à une action de fidélisation.



## Aux fourneaux

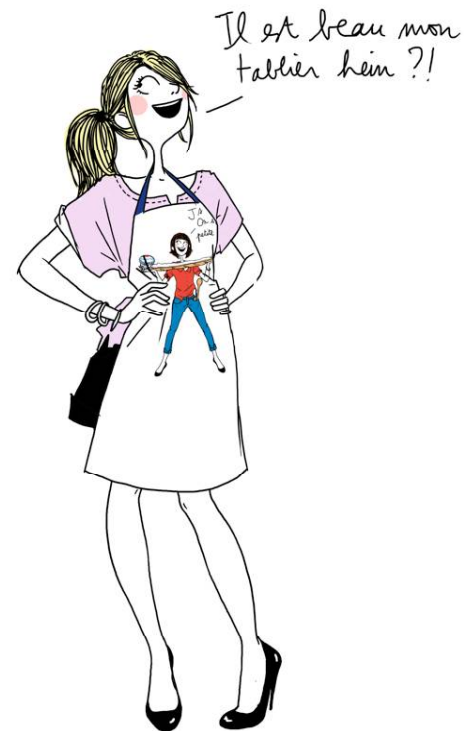
La stratégie recommandée par l'agence repose sur un constat : la crise a exacerbé de nouveaux comportements de consommation et en particulier une défiance à l'égard des Marques.

La promotion doit donc :

- satisfaire des distributeurs en demande de mécanismes « hard selling » et des consommateurs qui, s'ils restent friands d'offres financières, sont de plus en plus en quête de sens dans leurs achats.
- (re) donner de la consistance à la Marque, renforcer son capital sympathie, entre tradition et modernité...

## Le tour de main !

- Une action promotionnelle vraie, simple et attractive, qui laisse au consommateur la liberté de choisir entre :
  - un remboursement de 4 €
  - ou l'envoi d'un tablier exclusif (pour 3 à 5 achats selon le format).
- Une forte valeur ajoutée : la complicité de la fameuse blogeuse - illustratrice, **Margaux Motin**, qui va apporter toute sa fantaisie à l'opération avec des dessins exclusifs réalisés pour le décor du tablier et les supports de l'opération.
- Une opération puissamment relayée : on pack, en magasin et sur internet.



Avec Madame Loïk, le tartinage ne connaît plus AUCUNE limite!



J'suis prête! On s'fait une petite tartine?

