

;) Piquez-vous au jeu !

Aguacana est LA marque de cachaça, alcool brésilien à base de sucre de canne et ingrédient indispensable à la confection d'un cocktail très tendance, la caïpirinha.

Pour affirmer le leadership d'Aguacana et contribuer à créer du lien avec ses consommateurs, Tutti Quanti imagine un dispositif à plusieurs volets :

- la création d'un site internet haut en couleurs et en saveurs , nourri – entre autres - de nombreuses idées cocktails
- des opérations on pack pour émerger en rayon et créer le trafic vers ce nouveau site : **jeu internet** à forte valeur d'appel qui positionne la marque sur son territoire, le Brésil...

