

:) Aperitivo !

Tutti Quanti gère le marketing opérationnel de la marque **Americano Gancia**, célèbre apéritif italien.

Les objectifs : recruter, développer les occasions de consommer et ancrer la marque dans son terroir italien.

Les moyens : décliner autour de la thématique centrale de l'**aperitivo** - une tradition italienne aujourd'hui très tendance - un plan d'actions promotionnelles on pack, en trade et sur internet.

Gancia, c'est tradi et trendy !



Des recettes pour un aperitivo réussi avec la complicité de l'Atelier des Chefs relayées on pack et sur le site internet de la Marque



Action trade : jeu internet exclusif à Carrefour



Action on pack ou comment marketer une offre financière en la thématissant...