

;) Piquez-vous au jeu !

Tutti Quanti gère le marketing opérationnel de la Marque Sirop Sport depuis plusieurs années. Une marque trans-générationnelle qui a bercé notre enfance.

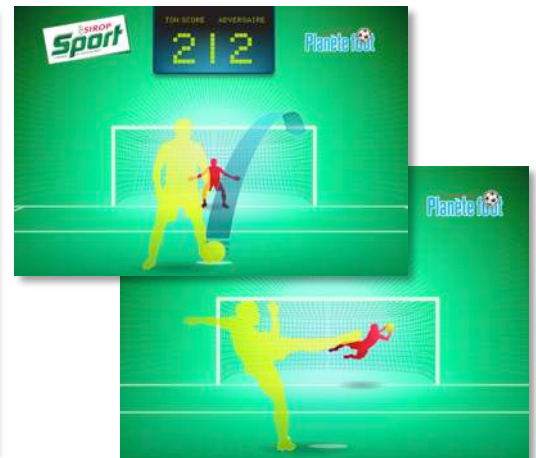
Les objectifs : animer la marque et enrichir son univers du sport-loisir familial pour recruter durablement.

Les mots d'ordre : raconter une histoire qui soit respectueuse de la marque tout en lui donnant plus de consistance et créer du lien.

A la clé, la création de sites internet et /ou de jeux immersifs.



Jetez-vous à l'eau ! Plongée sous-marine et jeu immersif à base de safari photos...



Planète foot : un gameplay palpitant avec une séance de tirs au but et au bout du suspense des séjours sur la planète foot à gagner (New York, Barcelone ou Dublin) !

La nostalgie des années lycées... L'authentique baby-foot de bar Bonzini qui a bercé notre enfance à gagner !

