

;) Tous en selle avec les cafés Segafredo !

La passion de Massimo Zanetti pour la course cycliste naît lorsque son père l’emmène, enfant, suivre une étape du Giro. Aujourd’hui à la tête du groupe Segafredo Zanetti, leader mondial de l’espresso, il réalise son rêve et s’associe au célèbre fabricant américain de vélo Trek pour créer l’équipe Trek-Segafredo.

Tutti Quanti entre alors dans la course et donne corps à ce partenariat dès février 2016 en créant le **Segafredo Trek Tour**, un dispositif promotionnel d’envergure qui intègre :

- des actions de théâtralisations en GMS : PLV, winners per store ...
- un jeu original qui projette l’internaute dans une course à étapes jalonnée de questions, d’embûches, de coups de pouce et de lots à gagner
- la création d’un site internet qui relaye le jeu, donne des actus en temps réel pour suivre l’équipe Trek-Segafredo aux 4 coins du monde, propose un blog, des vidéos, une galerie photos ...
- une présence massive on-pack
- des actions en CHR : jeu à gratter, PLV, incentives
- des relais terrain sur les plus grandes courses et tours cyclistes de la saison.

Un dispositif qui rencontre un tel succès tant auprès des consommateurs que des réseaux de distribution qu’il est reconduit sur toute l’année 2017 avec de nouvelles expériences à vivre. Allez tous en selle ! Chaussez les cale-pieds et filez sur www.segafredotrektour.fr !

