

## ; ) Plongez dans l'aventure du "San Marco Code"

Fort du succès du premier opus du jeu "San Marco Code", le "chef - d'oeuvre du café" invite ses consommateurs éclairés à poursuivre l'aventure. Après Venise, c'est à Florence que la quête du "San Marco Code" va les transporter. Un nouveau jeu, un nouveau parcours initiatique et de nouvelles expériences attendent les fans avec, jour après jour, case après case, des questions, des épreuves, des embûches, des coups de pouce et... des cadeaux !

Le jeu est décliné sur internet, facebook, smartphone et tablette et relayé on pack, en théâtralisation magasin et sur les supports digitaux de la marque...



### Les fans adorent !

- « J'adore ce jeu, merci beaucoup »
- « Un jeu ludique et instructif »
- « J'apprends plein de choses sur Venise »
- « On peut gagner des cadeaux en se cultivant »
- « Il donne envie d'aller à Venise »
- « On a gagné des tasses ; elles sont magnifiques »
- « Je joue tous les jours et grâce à votre jeu et j'apprends beaucoup de choses »

### La presse en parle....

On ne peut qu'être frappé par la qualité de conception et d'exécution de ce jeu. Second point fort de l'opération, c'est bien sûr l'exploitation de la thématique vénitienne propre à la marque, sans doute un des meilleurs exemples d'utilisation promotionnelle de brand culture »