

:) Partagez vos plans beauté avec vos copines !

Contexte : leader historique sur l'hygiène en pharmacies avec des produits phares (savons et lavants liquides), **Rogé Cavailles** relance sa gamme de soins **Nutrissance** et demande à l'agence d'accompagner ce relancement

Objectif : recruter de nouvelles consommatrices

Stratégie : profiter du capital de sympathie de la Marque pour recruter à Nutrissance des consommatrices acquises à Rogé Cavailles et en faire des ambassadrices

A la clé, une action promotionnelle qui emporte l'adhésion..

... des pharmaciens :

une cliente acquise, c'est trois autres clientes potentielles !

... des consommatrices :

une offre simple et valorisante, qui prend appui sur la capital confiance de la marque et sur un comportement naturel chez les femmes : partager les bons plans beauté.

L'offre est relayée en pharmacie par de la PLV et sur le site internet de la marque.

