

;) Découvrez la "mixomania" !

Sur un marché favorable aux alcools mixables, la célèbre marque de crèmes de fruits, L'Héritier - Guyot, doit conforter son leadership : renforcer sa compétitivité vs les MDD, encourager de nouveaux modes de consommation et s'inscrire dans l'air du temps. Dans le pur respect de la campagne publicitaire de la marque - « Mixez à l'infini » -

Tutti Quanti développe depuis plusieurs années des dispositifs d'envergure avec :

1- des actions on pack destinées à enfoncer le clou sur l' incontournable usage « blanc cassis » et à encourager de nouveaux usages : **offres de remboursement croisées avec marque de mousseux, de vins, de bière, livret de cocktail en prime directe, jeux internet**

2 - des opérations spéciales avec la presse magazine : livret cocktails collé sur une page quadri dans des titres leaders de la presse féminine. Des dispositifs émergents qui permettent de toucher plusieurs millions de femmes !

