



Problème posé

- Proposer une thématique forte pour la rentrée scolaire ciblant les adolescents.

Stratégie PMC

- Mise en place d'un BOGO et création d'un réseau de partenaires dans des disciplines pratiquées par la cible : Shooting, Rafting, Canyoning, Bowling, Karting
- Volet force de vente : création de pass pour des activités gratuites, destinés aux vendeurs et/ou aux distributeurs.

Moyens

- PLV
- leaflet
- site internet

