



Problème posé

- Inciter à l'achat
- Communiquer durant la période de consommation
- Favoriser l'expérience client

Stratégie PMC

- Alliance stratégique avec le cirque PINDER afin de récompenser les consommateurs, recruter et faire déguster le produit.
- Mise en place d'une offre systématique, d'un jeu avec une dotation exclusive, d'une présence au cirque, d'un relai Web et réseaux sociaux

Moyens

- Appel pack
- PLV
- Jeu sur la piste
- Média alternatif
- Web



PLV + Sticker on pack



Présence au cirque