Étude de cas – Primes Différées

Mando

MARS petcare

OBJECTIFS

- Encourager les achats répétés
- Récompenser les fidèles consommateurs
- Attirer les consommateurs des marques concurrentes

MÉCANIQUE

Le consommateur achète des produits porteurs de l'offre et collecte les points Whiskas on-pack qui correspondent à la prime souhaitée. Le consommateur envoie le collecteur contenant les points Whiskas ainsi que ses coordonnées au centre de gestion. Le consommateur reçoit sa récompense par la poste.

PRODUITS PORTEURS

Nourriture pour animaux de Whiskas

COMMUNICATION

On-pack & PLV - Placements secondaires, Internet

QUELS ÉTAIENT LES RISQUES ?

- Gestion des stocks
- La valeur perçue des primes
- Réaction des consommateurs inconnu

LE RÔLE DE MANDO

- Couverture financière des primes réclamées
- Réapprovisionnement de primes suivant la position de stock
- Livraison du rapport des remontées au client

PRIMES

- **Palier 1** : Téléchargement d'un film gratuit – 3 points Whiskas
- **Palier 2** : Serviette Whiskas – 15 points Whiskas
- **Palier 3** : Tigre en peluche – 30 points Whiskas
- **Palier 4** : Adhésion WWF – 45 points Whiskas
- **Palier 5** : Enveloppe de couette – 60 points Whiskas