

Étude de cas – Instant Win

OBJECTIFS

- Stimuler les ventes
- Récompenser les fidèles consommateurs
- Attirer de nouveaux consommateurs

MÉCANIQUE

Le consommateur achète un produit porteur de l'offre, il ouvre sa bouteille et voit sous la capsule pour découvrir s'il un texte gagnant existe ou non. Si le consommateur a trouvé le texte gagnant au-dessous de la capsule, il doit renvoyer la capsule au centre gestion pour être vérifié. Chaque capsule gagnante a également un code unique qui est vérifié par le centre de gestion.

PRODUITS PORTEURS

Les bières non alcoolisées de Clausthaler

COMMUNICATION

On-pack, Internet & PLV



QUELS ÉTAIENT LES RISQUES ?

- Taux de retour inconnu
- Valeurs importantes des lots
- La chance que le consommateur trouve un bouchon gagnant

LE RÔLE DE MANDO

- Couverture financier de tous les lots de l'opération
- Calcul de l'assurance à forfait utilisant sa BDD des opérations précédents
- Paiement des lots gagnés

CLAUSTHALER®

LOTS À GAGNER

- 1 x 100 pièces en or (chacun d'une valeur de 100 000 €)
- 5 x 10 pièces en or (chacun d'une valeur de 10 000 €)
- 10 x 5 pièces en or (chacun d'une valeur de 5 000 €)
- 911 x 1 pièce en or (chacun d'une valeur de 1 000 €)
- 927 récompenses au total ! 1 111 000 € en lots annoncés !



CLAUSTHALER
PREMIUM ALKOHOLFREI

Das Bier unter den Alkoholfreien

Entdecke den mehrfachen
Geschmackstestsieger
und gewinne Medaillen
aus Gold!

Jetzt Clausthaler Aktionskronkorken prüfen!

Goldmedaillen zu gewinnen

Details zum Gewinnspiel

Teilnahmebedingungen