



# MAGIC' DECO Objectifs

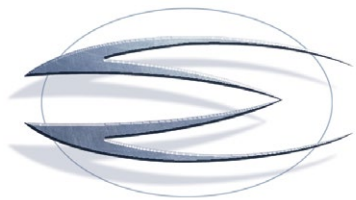
## PLAN DE LANCEMENT

Réussir le lancement d'un nouveau concept d'enduit de décoration 2 en 1 : Magic Déco  
 Traduire ce concept : la 1ère solution à la portée de tous quelque soit le niveau de bricolage.  
 Générer immédiatement du volume et des rotations

Borne tactile en rayon, développement d'une appli, site dédié).  
 Mettre en place un plan d'animation démo in store.  
 Assurer les rotations avec une offre promotionnelle qui traduit le concept.  
 Événementialiser le lancement auprès de la presse et les blogueurs.

## Scénario

Surprendre et séduire l'enseigne Castorama avec un dispositif complet mettant en scène des «Magic People» qui ont vécu une expérience déco bluffante. Un ton complice et décalé pour dédramatiser l'utilisation, traduire sa simplicité et créer de la connivence.  
 Créer des supports didactiques ou interactifs pour faire de la pédagogie ludique en TG et flôt (kit merchandising,



LES ENVAHISSEURS