



OLD EL PASO

PLAN ANNUEL MULTI-CANAL

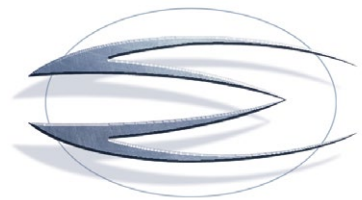
Objectifs

Un plan annuel pour :
 Développer la pénétration de la cuisine Mexicaine
 Installer le nouveau territoire Old El Paso
 Accroître la visibilité de la gamme et développer la présence à l'esprit

Scénario

Refonte de l' expression graphique de la marque dans un esprit plus actuel et culinaire. Des kits d'animation inédits pour sortir du rayon ethnique. Création d'un concept mobile d'animation en magasin, d'offres sell-out au rayon fruits et légumes, de temps forts de démos cuisine en HM stratégiques. Des offres cross pour faire circuler dans

les gammes et découvrir les nouveautés. Création d'un Yellow Wall, pour clarifier l'offre ethnique en rayon et éduquer aux usages
 Campagne presse professionnelle pour le lancement d'une nouveauté à poêler. Campagne digital pour visibilité Outstore : partenariat MARMITON
 Vidéo animée 3D pour présentation centrale du plan 360
 Création d'un événement interne inédit pour la convention sur le thème de la Lucha Libre: mascottes 3D, vidéo, argumentaire digital, Goodies.



LES ENVAHISSEURS

