



## NERF

EXPERIENCE GAMME

BEACH ROAD SHOW

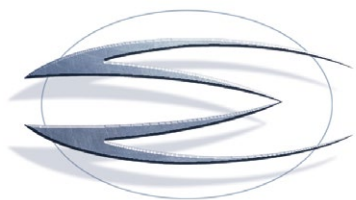
## Objectifs

Développer la visibilité Out Store de la marque Nerf  
Concevoir un event pour nourrir le positionnement Pure Action, Pur Délire de Nerf et assurer une prise en main massive des différentes gammes de produits.

## Scénario

Création de la tournée des plages Nerf Xperience Games.  
Activation d'un partenariat avec Fun Radio.  
Création et production de trois concepts d'animation produits,

exhibitions pro de BMX et quizz  
pour offrir une expérience de marque inédite.  
Site événementiel dédié décliné en version mobile et tablette avec activation Facebook pour générer trafic et visibilité.  
Reportage photos et vidéos hebdomadaire.  
Campagne radio ,relations presse :  
Communiqués de presse et interviews.  
En quelques chiffres : 45 jours de tournée ● 4000 km parcourus  
● 2 000m2 de terrain de jeu ● 24 jours d'animation  
● Une team de 18 personnes ● 25 000 joueurs  
● + de 200 000 fléchettes tirées ● 100 show BMX.



LES ENVAHISSEURS

