



MIR LAINE MIR BLACK

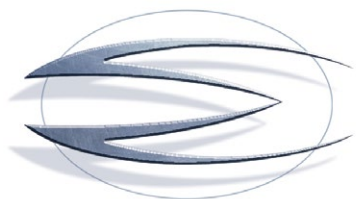
**CHANGEZ D'HEURE,
CHANGEZ DE LESSIVE !
CAMPAGNE PRESSE**

Objectifs

Dynamiser les ventes de Mir Laine et Mir Black en coeur de saison.
Jouer une saisonnalité lessive

Scénario

Une campagne presse magazine féminins avec offre Drive to rayon.
Une communication météo sensible pour inciter les lectrices à changer de saison côté lessives, une nouvelle fashion attitude nécessaire pour chouchouter ses jeans noirs, ses pulls préférés et autres éléments incontournables de toute garde robe d'hiver.



LES ENVAHISSEURS