

Mamie Nova

MAMIE FAIT son CINEMA!



les cinémas

GAUMONT PATHE!



MAMIE NOVA

EVENEMENT MULTI CANAL

Objectifs

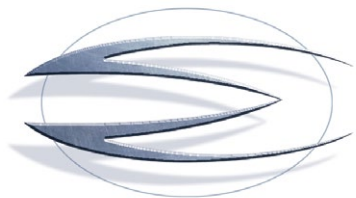
Développer la fréquence d'achat et les QA des acheteurs.
Créer l'addiction

Scénario

Une opération cinéma en partenariat avec Gaumont Pathé.
Un plan d'activation 360.
48 millions d'opercules porteurs d'un code jeu.

Une double mécanique pour fidéliser et faire rêver :

- Volet collector qui récompense les gourmands en place de cinéma
- Un jeu mensuel avec des cadeaux de stars à gagner.
- Un site promo dédié, décliné en version mobile et tablette.
- Une campagne e-mailing pour générer du trafic sur le site.
- Une campagne presse cinéma & Digital : 8 millions de contacts.
- Des relations presse/publics : avant premières blogueuses et grand public à Paris : 200 millions de contacts.



LES ENVAHISSEURS

