



BONNE MAMAN

«DANS LA CUISINE
DE BONNE MAMAN»
EVENEMENT MALLS &
ANIMATIONS HM

Objectifs

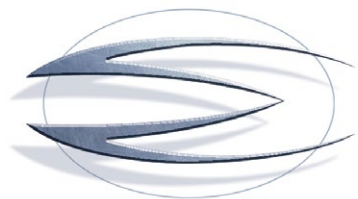
Faire déguster massivement et les yaourts et desserts
ultra-frais Bonne Maman.
Déclencher l'achat
Développer la pénétration de la marque.
Engager la distribution en sell-in

Scénario

Un Road Show événementiel en Malls
avec relais dans les Hypers associés.
Année 1 :
Création d'un espace convivial avec cuisine et
table d'hôtes, dégustation gratuite de desserts.
Cadeau VIP pour tous les acheteurs de
2 recettes : un cours de cuisine privé à domicile.
Formation de 80 chefs et animateurs culinaires.
Relais animation au rayon frais.

Année 2 :

Création d'un espace
de rencontre et d'expérience autour de la marque.
Animation interactive «souvenirs de desserts» avec journaliste.
A la clé du plus beau souvenir gourmand, 1 an de bonheur Bonne
Maman à gagner chaque jour.
Boutique cadeau avec sacs shopping et livres
de recettes pour récompenser le multi-achat.



LES ENVAHISSEURS



Bonne Maman

Confiez-nous
votre plus beau souvenir
de desserts et gagnez

1 an de bonheurs gourmands
Bonne Maman

