

BOX Sublim



DIM

LANCEMENT MULTI CANAL

Objectifs

Dynamiser la gamme de collants SUBLIM en clarifiant son positionnement.

Activer un plan 360° dans le circuit FOOD et NON FOOD

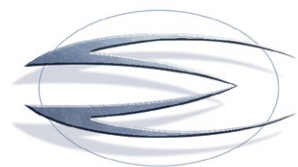
Scénario

Mise en place d'un Grand casting de jambes, relayé sur Facebook

La gagnante devient l'égérie de SUBLIM

Une théâtralisation PLV Food et Non Food

Une événement «casting de jambes» réalisé chez Monoprix



LES ENVAHISSEURS

