

# >> Jeu Web + ODR | YAMAHA MUSIC



## LES ENJEUX CLIENTS

- >> Proposer une mécanique ludique à l'occasion des 125 ans de la marque
- >> Dynamiser les ventes de produits Yamaha Music
- >> Sécuriser le budget de l'opération

## LA MÉCANIQUE

- >> Jeu Internet à Instants Gagnants.
- >> Le consommateur joue pour obtenir un des 300 coupons de 125€, à valoir sur l'achat d'un produit Yamaha.
- >> La participation au jeu et à l'offre de remboursement se font grâce au site web dédié de l'opération.