



OFFRE A PRIME PAN-EUROPEENNE | SONY

SONY
make.believe

Du 29 mai au 14 juillet 2013



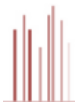
le nouveau Smartphone Sony OFFERT
pour l'achat d'une télévision Sony*

le Sony Xperia™ Z offert
Pour l'achat d'une télévision Sony KDL-55W9 ou KDL-46W9

le Sony Xperia™ L offert
Pour l'achat d'une télévision Sony KDL-55W8 ou KDL-47W8

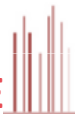
www.sony.eu/braviapromotion

ENJEUX CLIENTS



- >> Booster les ventes des nouveaux modèles de téléviseurs BRAVIA W8/W9 en Europe
- >> Montrer la complémentarité entre 2 produits Sony : le téléviseur et le nouveau smartphone Xperia

LA MECANIQUE



- >> Mise en place et gestion de l'offre promotionnelle internationale
- >> Stockage et expédition des primes dans **32 pays européens**
- >> Mise en place d'une hotline multilingue **couvrant 9 langues - 13 pays**
- >> Développement de 2 **Back-offices à destination du client:**
 - > Suivi des demandes consommateurs
 - > Statistiques / suivi des indicateurs

