

# >> Club de fidélisation européen | PINK LADY



## LES ENJEUX CLIENTS

- >> Augmenter les ventes
- >> Fidéliser les consommateurs
- >> Créer une relation forte à la marque
- >> Créer une communauté Pink Lady

## LA MECANIQUE

- >> Un club de fidélité sur **14 pays** avec une boutique cadeaux
- >> Une **gestion dématérialisée des preuves d'achat** via **upload du ticket de caisse** et **scan des codes barres des barquettes de pommes** rapporte des points de fidélité
- >> Publier des recettes ou « Liker » la page donne droit à des points supplémentaires