

Objectif : Stimuler l'achat de renouvellement des brosses à dents

75% des foyers couverts en continu

Action préconisée : Exploiter l'historique d'achat pour préempter l'achat de renouvellement des brosses à dents


**CATALINA
MARKETING®**
France

60-62 rue Danjou
92 517 Boulogne Cedex
Tél : 01 46 94 50 50

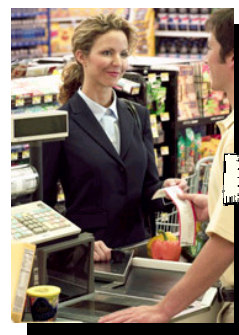
Suivi en continu des achats dans la catégorie :

✓ achète	✓ achète	✗ n'achète pas	✗ n'achète pas
1 ^{er} trimestre	2 ^{ème} trimestre	3 ^{ème} trimestre	4 ^{ème} trimestre

Acheteur de brosses à dents au 1^{er} semestre ...

...n'ayant pas racheté au second semestre

Tous les acheteurs identifiés reçoivent une offre de renouvellement lors du passage de leur carte de fidélité



Découvrez



Bénéfices : Une solution unique permettant d'identifier les abandonnistes et de stimuler leur retour au marché au profit de la marque.