

■ Objectif : Développer la pénétration des soins capillaires

75% des foyers couverts en continu

Action préconisée : Exploiter une catégorie à promesse complémentaire et à forte pénétration


**CATALINA
MARKETING®**
France

60-62 rue Danjou
92 517 Boulogne Cedex
Tél : 01 46 94 50 50

❶ Analyse du comportement d'achat grâce à la base de données porteurs de carte de fidélité

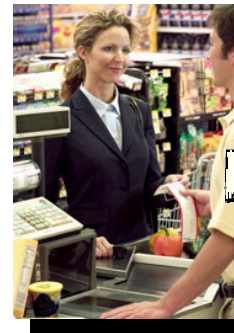


Utilisatrices de
Shampoings
Cosmétiques



Non Utilisatrices
de Soins
Capillaires

❷ Toutes les consommatrices identifiées reçoivent une offre d'essai lors du passage de leur carte de fidélité



Découvrez



Bénéfices : La marque communique auprès de profils de consommateurs à fort potentiel d'achat et de ré achat et recrute durablement de nouveaux consommateurs