

■ **Objectif : Élargir la base d'acheteurs de la marque**

75% des foyers couverts en continu

Action préconisée : Exploiter tous les rayons du magasin pour faire converger tous les profils de foyers à fort potentiel vers le produit promu


**CATALINA
MARKETING®**
France

60-62 rue Danjou
92 517 Boulogne Cedex
Tél : 01 46 94 50 50

**Acheteurs de produits
dans l'univers bébé...**



Couches, lingettes,
lait infantile ...

Grâce au ciblage en temps réel ...
Chaque foyer correspondant au profil "foyer avec bébé"
reçoit une offre d'essai :

— *Découvrez* —>



Bénéfices : La marque communique exclusivement auprès de foyers avec bébé et évite ainsi toute déperdition