

Nouvelle identité graphique VillaVerde Création d'identité de marque



Problématique de VillaVerde

Créer une véritable identité de marque pour VillaVerde
Être immédiatement identifiable

Plan d'actions

Une nouvelle identité graphique pour un maximum d'impact

- Une création moderne et spécifique :
 - Reconnaissance immédiate de la marque, de ses valeurs
 - Un produit sublimé par le contraste dessin/photo
 - Un message clair : on sait immédiatement de quoi il s'agit, quel produit est vendu
- Une déclinaison sur tous les temps forts de l'enseigne (Saint-Valentin, Fête des Grand-Mères, Anniversaire...) et sur tous les supports de communication (4x3, abribus, banderole, affiche in store...), sans oublier les dépliants boîtes aux lettres
 - Annoncer les opérations et recruter
 - Renforcer l'impact et la visibilité de l'offre et des produits en magasins
- Des opérations promotionnelles impactantes pour animer les points de vente et générer du trafic



Affiche 4x3



Affiche in store



Dépliant (mailing boîtes aux lettres)