

# 18 marketing

# Sojasun vous surprend depuis 25 ans

## Visibilité et recrutement



## Problématique de Sojasun

Faire connaître les produits et recruter de nouveaux consommateurs  
Prendre la parole en promotion et accroître la visibilité en magasins

## Plan d'actions

Un dispositif promotionnel et une création festive aux couleurs de la marque déclinés sur différents supports :

- Habillage bac froid et côtés de TG
- Fronton de display pour les briques UHT
- BRI sur les 3 segments
- Stickers On Pack

Objectif : prendre la parole en promotion et maximiser la visibilité des produits en magasins

- Générer des mises en avant pour faire découvrir les produits Sojasun sur les 3 catégories
- Faire circuler dans les différents rayons
- Animer le fond de rayon



Sticker On Pack



BRI



Habillage côtés de TG



Fronton