

18 marketing

Sojasun vous surprend depuis 25 ans

Visibilité et recrutement



Problématique de Sojasun

Faire connaître les produits et recruter de nouveaux consommateurs
Prendre la parole en promotion et accroître la visibilité en magasins

Plan d'actions

Un dispositif promotionnel et une création festive aux couleurs de la marque déclinés sur différents supports :

- Habillage bac froid et côtés de TG
- Fronton de display pour les briques UHT
- BRI sur les 3 segments
- Stickers On Pack

Objectif : prendre la parole en promotion et maximiser la visibilité des produits en magasins

- Générer des mises en avant pour faire découvrir les produits Sojasun sur les 3 catégories
- Faire circuler dans les différents rayons
- Animer le fond de rayon



Sticker On Pack



BRI



Habillage côtés de TG



Fronton