

Instant Nutrition Santé Royal Canin

Une identité forte pour des besoins spécifiques !



Problématique

Comment faire connaître des produits très spécifiques axés sur l'évolution des besoins de chaque chat ou chien ?

Objectifs

- Affirmer Royal Canin comme le spécialiste de la nutrition canine et féline
- Générer des mises en avant pour faire connaître des produits très spécifiques et recruter de nouveaux possesseurs

Plan d'actions

Un logo d'opération axé sur les étapes de la vie de l'animal, décliné en chat et en chien pour un repérage immédiat des thématiques de nutrition santé

Une opération mise en avant, événementielle et attractive déclinée sur différents supports en magasins :

- Display avec centre îlot, habillage palettes et cubes pour une bonne visibilité de l'opération
- Chevalets pédagogiques, pour éduquer les possesseurs
- Stickers ODR on-pack, pour inciter à l'essai et recruter de nouveaux possesseurs

Sans oublier les outils d'aide à la vente pour convaincre les magasins et maximiser les mises en avant !



Îlot événementiel