

I LOVE Spaghetti Bolo  
Le temps fort pâtes et sauces  
incontournable de Panzani !



## Objectifs

- Créer un nouveau temps fort pour ancrer la synergie pâtes et sauce dans l'esprit du consommateur
- Générer des mises en avant et des ventes additionnelles sur les segments pâtes longues et sauces bolognaises et réaffirmer Panzani comme le leader sur ces deux segments

## Plan d'actions

- Une mise en avant de l'ensemble de la gamme des pâtes longues et des sauces bolognaises Panzani
- Une création moderne, qui surfe sur la tendance et tire profit du capital sympathie du « I love » pour nourrir la préférence de marque
- La reprise du rouge cher à la marque, l'utilisation d'un gros cœur et de gros visuels des packs pour un impact et une visibilité immédiate de l'opération
- Une création déclinée sur différents supports :
  - Display et habillage TG avec fronton et kakémono pour sortir les produits du rayon et maximiser la visibilité de l'opération
  - BRI pour recruter et inciter à l'achat simultané des pâtes et des sauces



Fronton



BRI



Display