

18 marketing

La Lunch Box de Lustucru La recette d'un lancement réussi !



Problématique de Lustucru Lunch Box

Comment s'imposer quand on arrive second sur un marché ?



Stickers au sol

Plan d'actions

Développer la visibilité et l'attractivité pour prendre rapidement des PDM

- Capitaliser sur une marque forte
- Subjuguer les centrales d'achats
- Prendre la parole de façon massive en magasins
- Animer en promotions et en fond de rayon



Opération événementielle en centrales d'achats



Argumentaires de vente



Bac froid



Meuble froid



Balisage rayon