

## Partageons les Saveurs avec Le Renard

### Un temps fort placé sous le signe de la générosité !



### Objectifs

Profiter de la période du Ramadan, temps fort incontournable des épiceries orientales :

- pour nourrir les valeurs et la préférence de marque
- pour faire circuler les consommateurs dans la gamme de semoules
- pour inciter les consommateurs à l'achat et fidéliser

[Site internet](#)

### Plan d'actions

- Une opération promotionnelle proposée pendant toute la durée du Ramadan qui s'appuie sur une ODR : « le 4<sup>e</sup> sac de semoule de 5 kg, remboursé » et un jeu Internet à instants gagnants sans obligation d'achat relayé on pack et sur Internet
- Un design graphique ancré entre tradition et modernité avec le visuel d'une jeune femme qui nous tend un plat de pâtisseries et des plats traditionnels orientaux. La création projette le consommateur dans un univers de convivialité, de partage, de générosité et de gourmandise
- L'opération est annoncée sur différents supports : stop-rayon, affiches, Tircel on pack et sur le site internet dédié à l'opération
- Le site Internet [www.ramadanlerenard.com](http://www.ramadanlerenard.com) permet au consommateur de participer au jeu à instants gagnants pour gagner une TV 3D et des sacs de semoule Le Renard et également de télécharger le collecteur pour pouvoir bénéficier de l'ODR