

18 marketing

Groupe Aoste Une rentrée promo gourmande !



Problématique transversale aux marques du groupe Aoste

Comment trouver sa place parmi les opérations septembre – octobre alors que la rentrée rime plus avec école qu'avec apéro ou encore raclette ?

Plan d'actions

Un maximum d'impact pour un maximum de volume
Donner de la visibilité au site internet www.jaimelesaucisson.fr

- Une création en lien avec le site : les avatars cochons
- Une théâtralisation impactante et surprenante : cochon gonflable de 3m de haut, frontons îlots...
- Un jeu concours avec une dotation hyper attractive : 5000€ à gagner



Fronton : un avatar cochon par marque



Cochon gonflable géant